



1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1. RESEÑA HISTÓRICA

3A es una empresa que surge en Abril del 2013 por un equipo de 3 arquitectos que a partir de un estudio realizado a usuarios con viviendas de interés social, identifican problemas relacionados con la mala calidad en sistemas constructivos y deficiente relación costo beneficio, logrando así constituir a 3A como una organización nacional del sector de la construcción que busca exceder las expectativas de los clientes en cuanto a servicio, calidad, cumplimiento, innovación y valorización.

Somos un equipo humano orientado por principios, valores y talentos, que trabaja por un mejoramiento en la calidad de vida de nuestros clientes generando un impacto positivo en el desarrollo de nuestra sociedad.

1.2 MISIÓN

En 3A nos dedicamos al desarrollo y especialización en 3 pilares:

- ❖ Diseño
- ❖ Estructuración de proyectos
- ❖ Construcción

Desarrollando nuestra profesión con ética y responsabilidad, para ofrecer productos y servicios innovadores con adecuada relación costo beneficio que busquen dar soluciones efectivas y confiables a nuestros clientes, generando así confianza y credibilidad a nuestros socios, proveedores y subcontratistas.

1.3 VISIÓN

Para el año 2015 consolidarnos a nivel nacional como un GRUPO EMPRESARIAL que ofrece servicios integrales dentro del área del Diseño y la construcción; siendo reconocida por su crecimiento sostenible con altos estándares de calidad enmarcados dentro de la filosofía de responsabilidad social. Calidad y oportunidad, buscando la mejora continua de nuestros procesos, el enfoque al cliente, la incursión en nuevos mercados y la implementación de sistemas de gestión que garanticen nuestra preparación para enfrentar los permanentes desafíos en las actividades de diseño, construcción y la rentabilidad de nuestros accionistas.

1.4 VALORES Y PRINCIPIOS

CALIDAD

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes desde el principio y todo el tiempo.

- ❖ Servicio al cliente

HONESTIDAD

Proyectos reales que cumplen con las expectativas de nuestros clientes

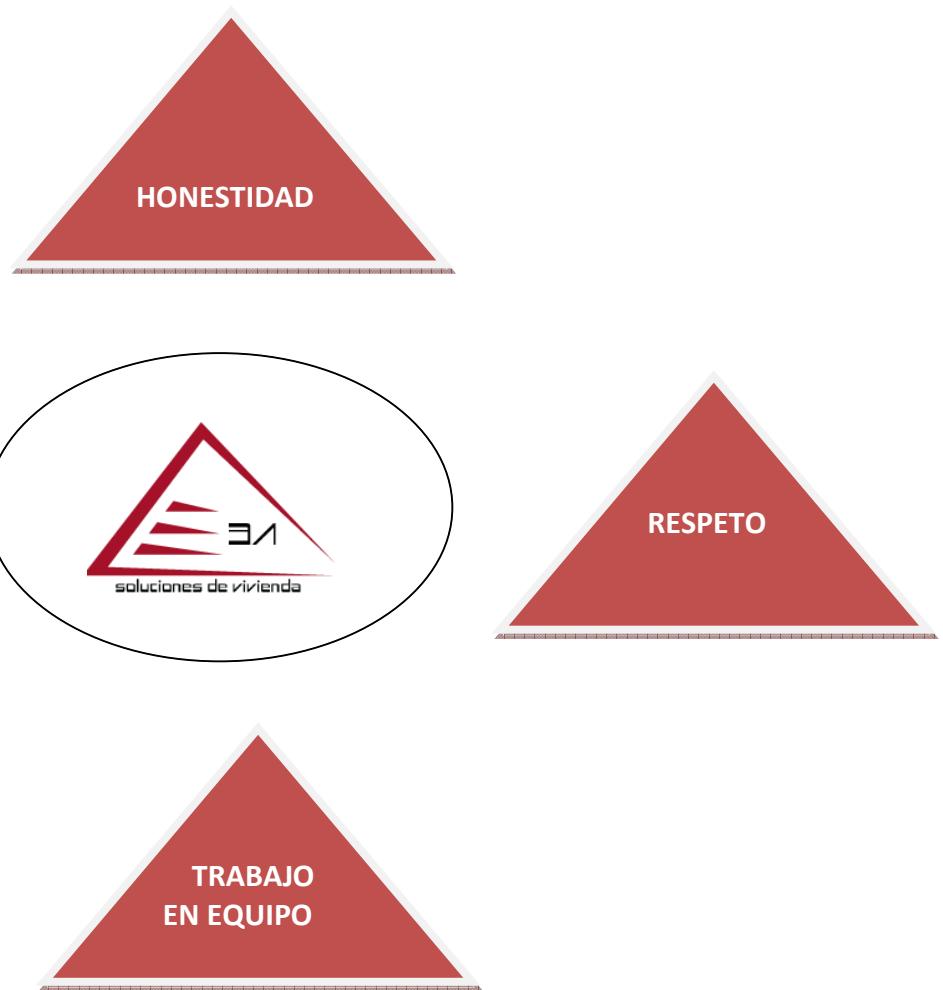
TRABAJO EN EQUIPO

Eficacia, Responsabilidad y Compromiso.

- ❖ Coordinación y ejecución de proyectos exitosos
- ❖ Especialistas en cada área de proyecto

RESPETO

Porque trabajamos para la gente.
Porque apoyamos el desarrollo de nuestra ciudad
Porque queremos el reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional



4.1. OBJETIVOS CORPORATIVOS

- Cumplir con los requisitos de nuestros clientes, consolidando la confianza en nuestra organización
- Ofrecer productos y servicios con altos niveles de calidad
- Incrementar la competitividad, tomando ventajas de las oportunidades que ofrece el gobierno frente a la inversión en el área de construcción (auxilios para vivienda de interés social (VIS) o vivienda de interés prioritario (VIP))
- Evaluar y mejorar continuamente los procesos

FICHA TECNICA DE ENCUESTA APLICADA A FAMILIAS DE VIVIENDAS BOSQUES DE SAN LUIS

ENCUESTA DE SATISFACCION PARA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO - PROGRAMA ARQUITECTURA						
FECHA: _____		RESPONSABLE: _____	BARRIO: _____			
Marque con "X" segun su respuesta						
1 Conoce que es el subsidio para vivienda de interes social?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
2 Conoce que requisitos debe tener para adquirir el subsidio de vivienda?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
3 Se encuentra afiliado a una caja de compensacion familiar?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
4 Su vivienda es propia?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
5 Su vivienda fue adquirida con subsidio?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
6 La cuota de su vivienda oscila entre (SMV 660.000 pesos)						
1-2 SMV	<input type="checkbox"/>	2-3 SMV	<input type="checkbox"/>	3- o mas SMV	<input type="checkbox"/>	no responde
7 Los ingresos totales de su familia oscilan entre						
1-2 SMV	<input type="checkbox"/>	2-3 SMV	<input type="checkbox"/>	3- o mas SMV	<input type="checkbox"/>	no responde
8 Tiene o ha tenido dificultades para pagar la cuota de su vivienda?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
9 Se siente conforme con el valor de la cuota para pagar su vivienda?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
10 Cuantas habitaciones tiene su vivienda?						
1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	mas de 3
11 Cuantas personas habitan su vivienda?						
entre 1-2	<input type="checkbox"/>	entre 3-4	<input type="checkbox"/>	entre 5-6	<input type="checkbox"/>	
12 Considera que hay buen servicio de transporte publico?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
13 Sus hijos asisten a alguna institucion educativa?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	no aplica	<input type="checkbox"/>	
14 Sus hijos se desplazan a la institucion educativa						
caminando	<input type="checkbox"/>	servicio publico	<input type="checkbox"/>	transporte escolar	<input type="checkbox"/>	vehiculo particular
taxi	<input type="checkbox"/>					
taxi - moto	<input type="checkbox"/>					
15 Cuenta con un centro de atencion cercano de su EPS para asistir en caso de urgencia?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	no tiene EPS-ARS		
16 Cuenta con cajeros automaticos cercanos para realizar transacciones bancarias?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	no tiene cuenta	<input type="checkbox"/>	
17 Existen parques recreacionales cercanos para disfrutar con su familia?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>			
18 Considera que la seguridad de su barrio es adecuada?						
si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	porque?	<hr/>	
19 Que le pediria al gobierno para que su sitio de vivienda fuera mejor?						
GRACIAS POR SU COLABORACION!!						

ENCUESTA DE SATISFACCION PARA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

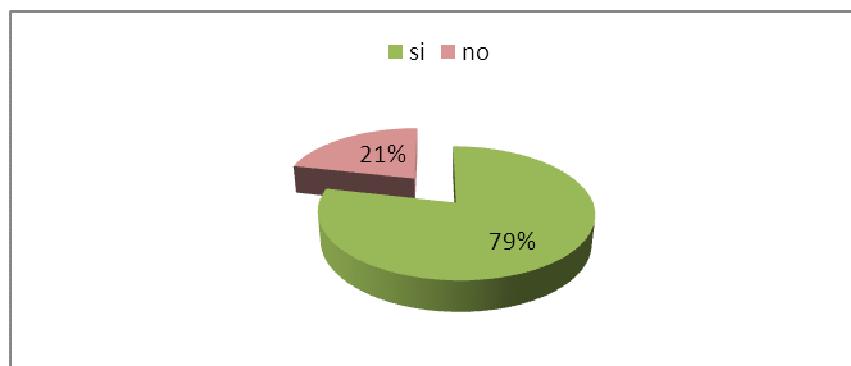
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO - PROGRAMA ARQUITECTURA

ANALISIS DE RESULTADOS

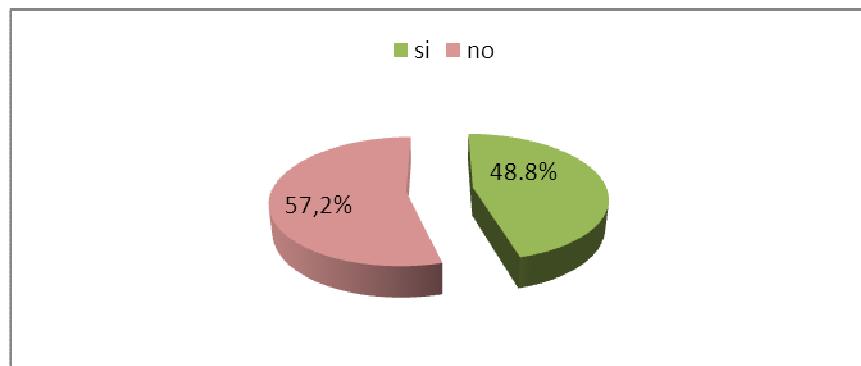
1 Conoce que es el subsidio para vivienda de interes social?



2 Conoce que requisitos debe tener para adquirir el subsidio de vivienda?



3 Se encuentra afiliado a una caja de compensación familiar?



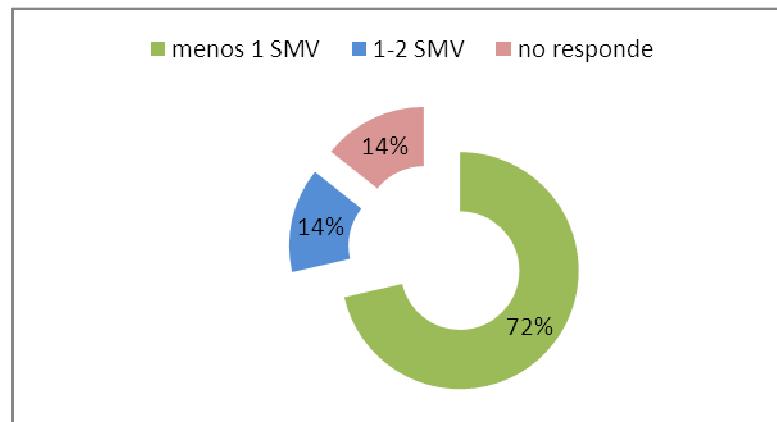
4 Su vivienda es propia?



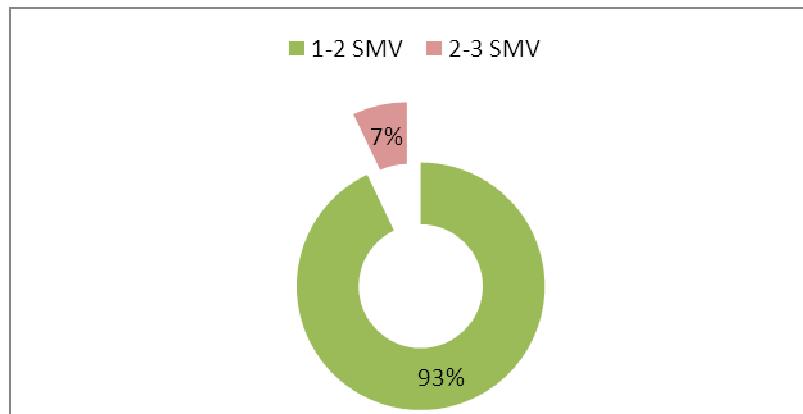
5 Su vivienda fue adquirida con subsidio?



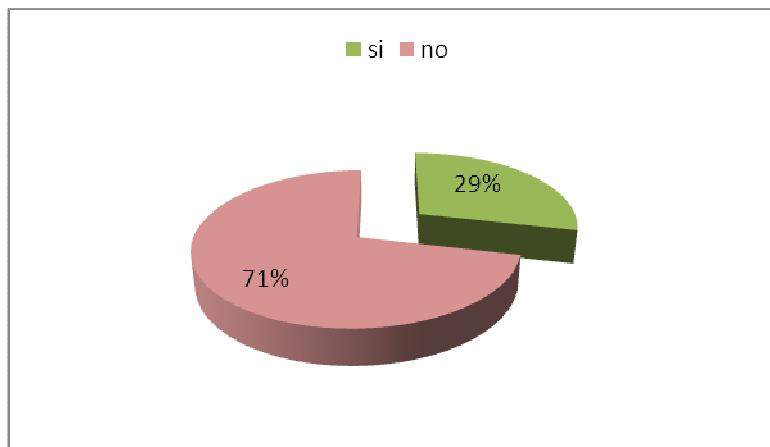
6 La cuota de su vivienda oscila entre (SMV 660.000 pesos)



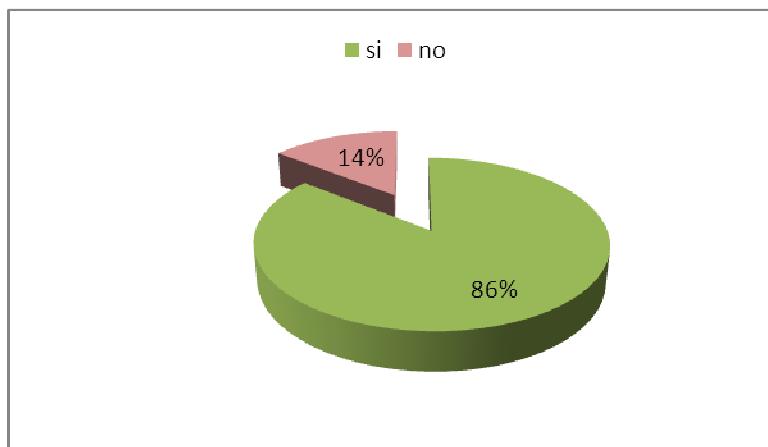
7 Los ingresos totales de su familia oscilan entre



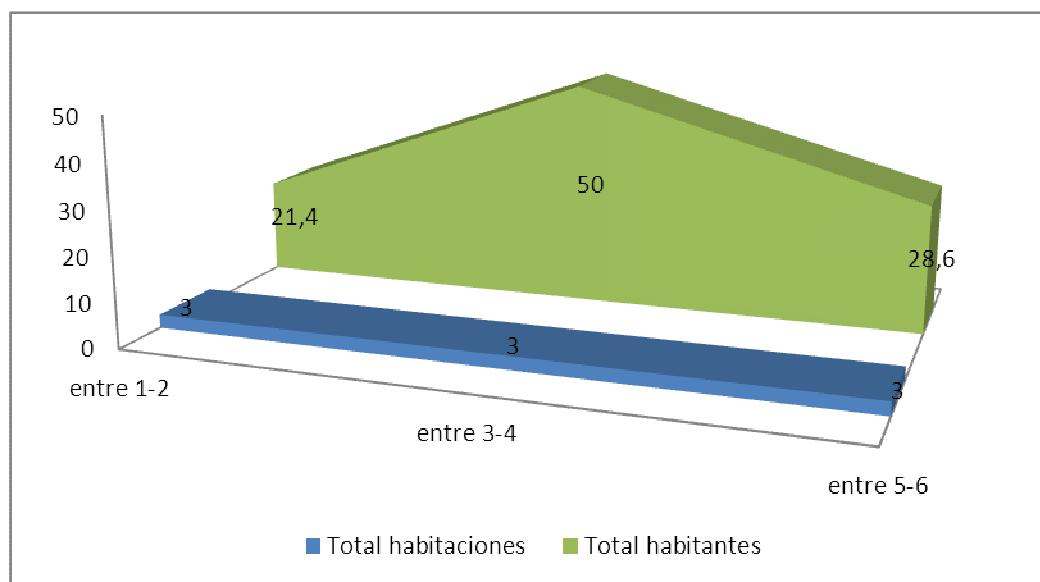
8 Tiene o ha tenido dificultades para pagar la cuota de su vivienda?



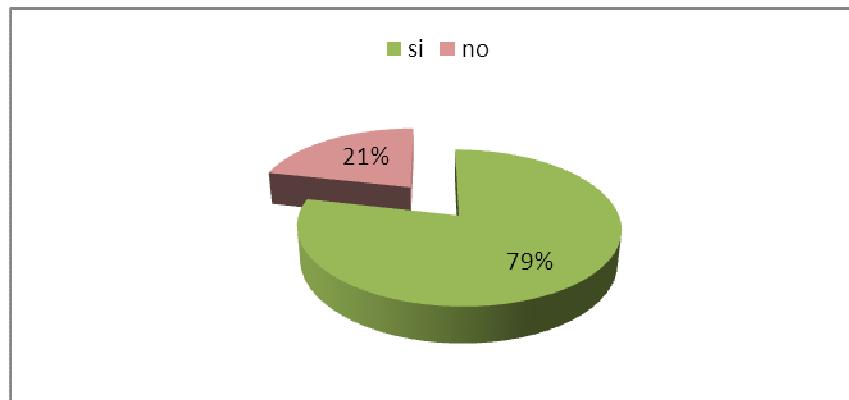
9 Se siente conforme con el valor de la cuota para pagar su vivienda?



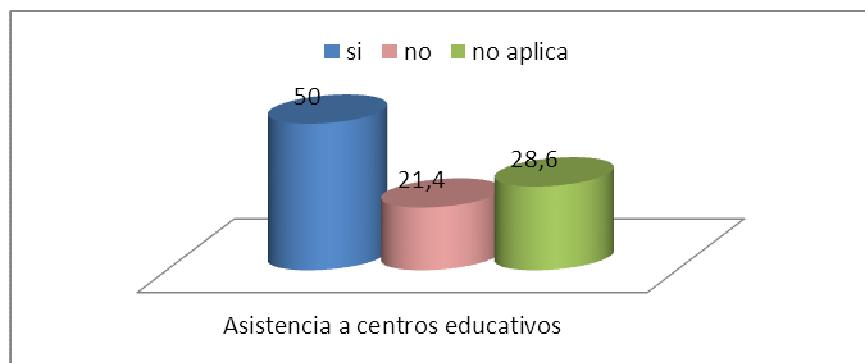
10-11 Cuantas habitaciones tiene su vivienda y cuantas personas la habitan?



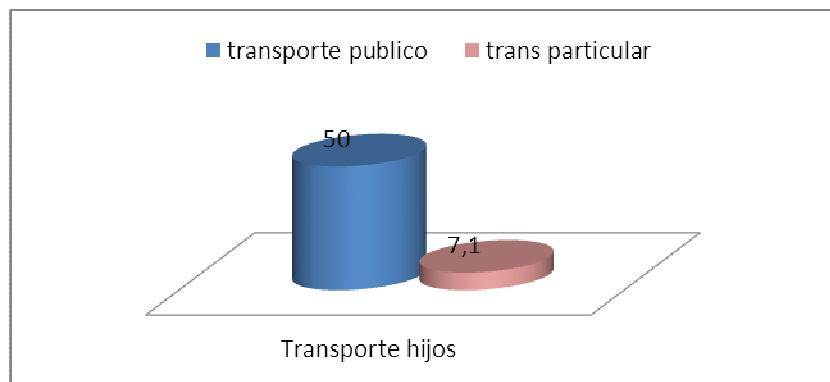
12 Considera que hay buen servicio de transporte publico?



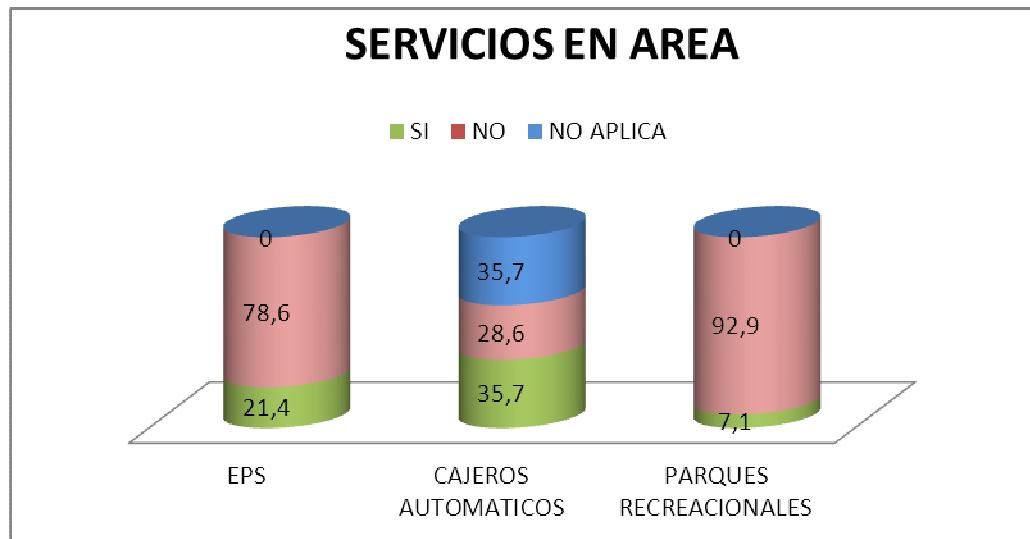
13 Sus hijos asisten a alguna institución educativa?



14 Sus hijos se desplazan a la institución educativa



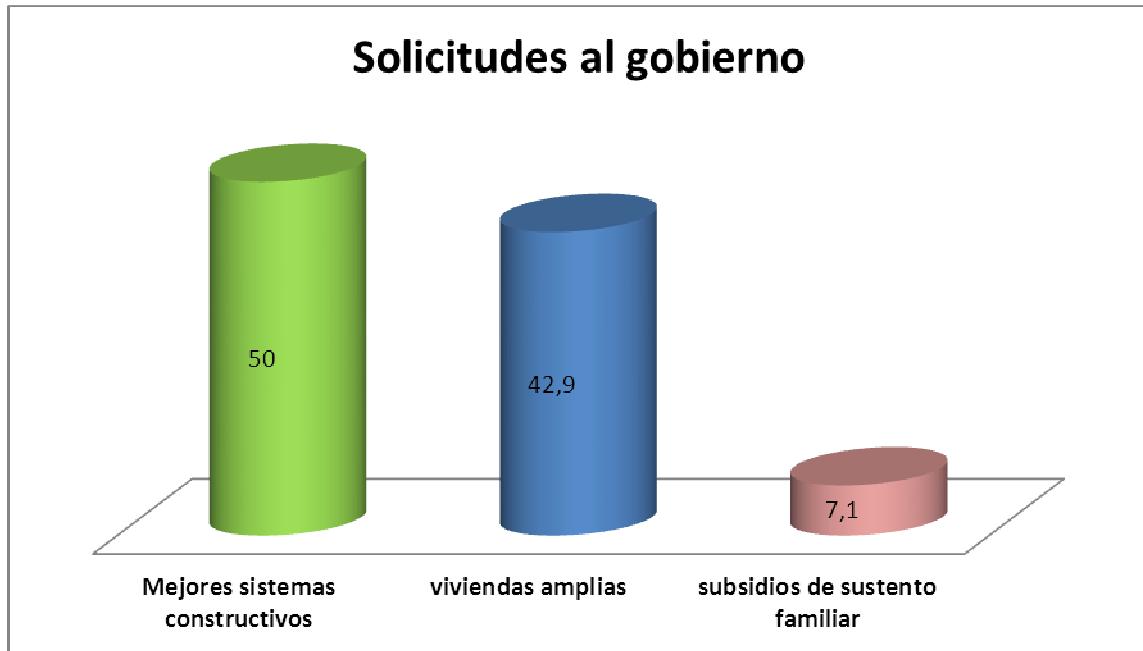
15-16-17 Cuenta con un centro de atención cercano de su EPS para asistir en caso de urgencia, cajeros automáticos y parques recreacionales para disfrutar con su familia?



18 Considera que la seguridad de su barrio es adecuada?

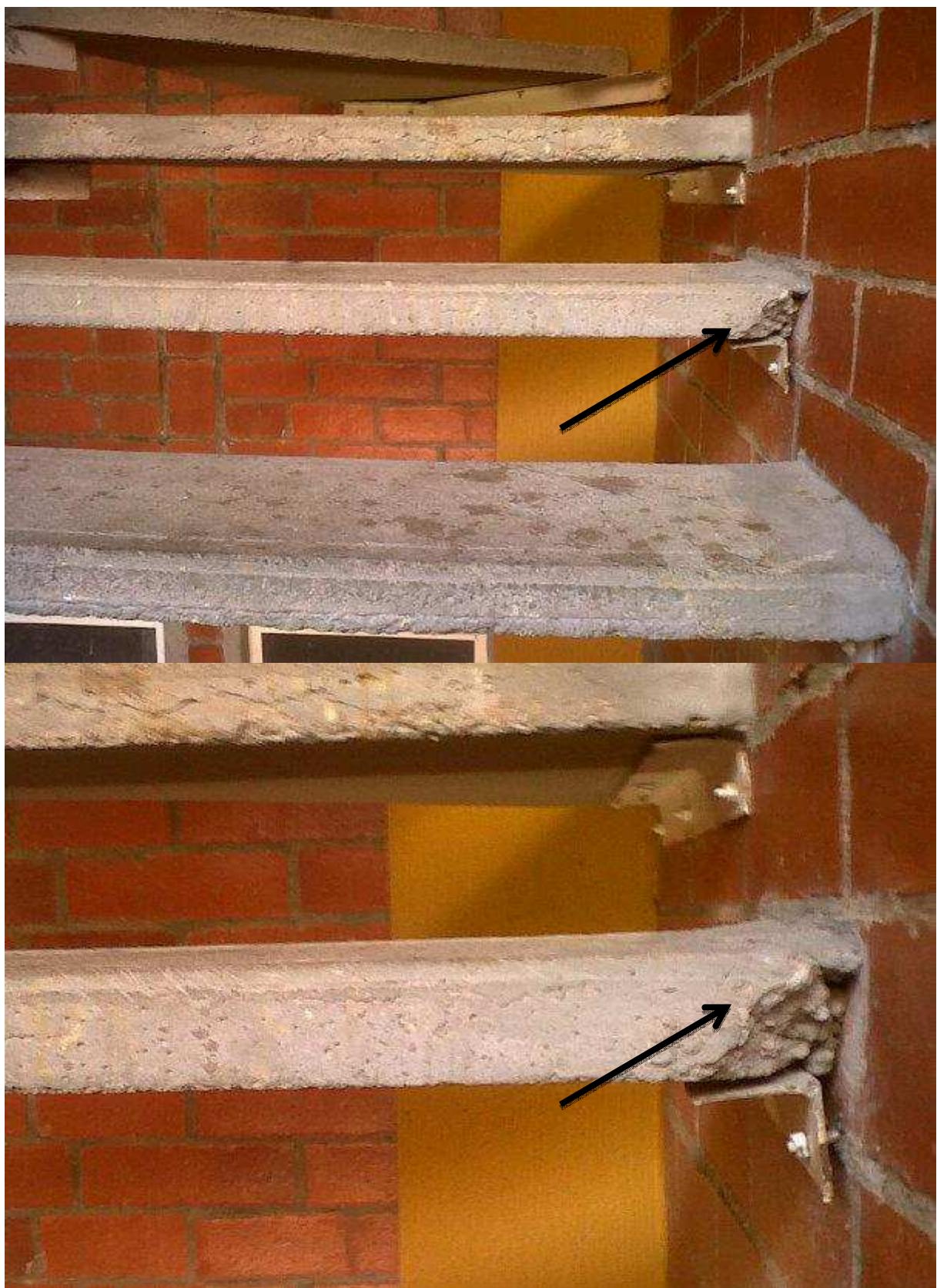


19 Que le pediría al gobierno para que su sitio de vivienda fuera mejor?



IMÁGENES DE REALIZACION DE ENCUESTAS

**HALLAZGOS
ENCONTRADOS**





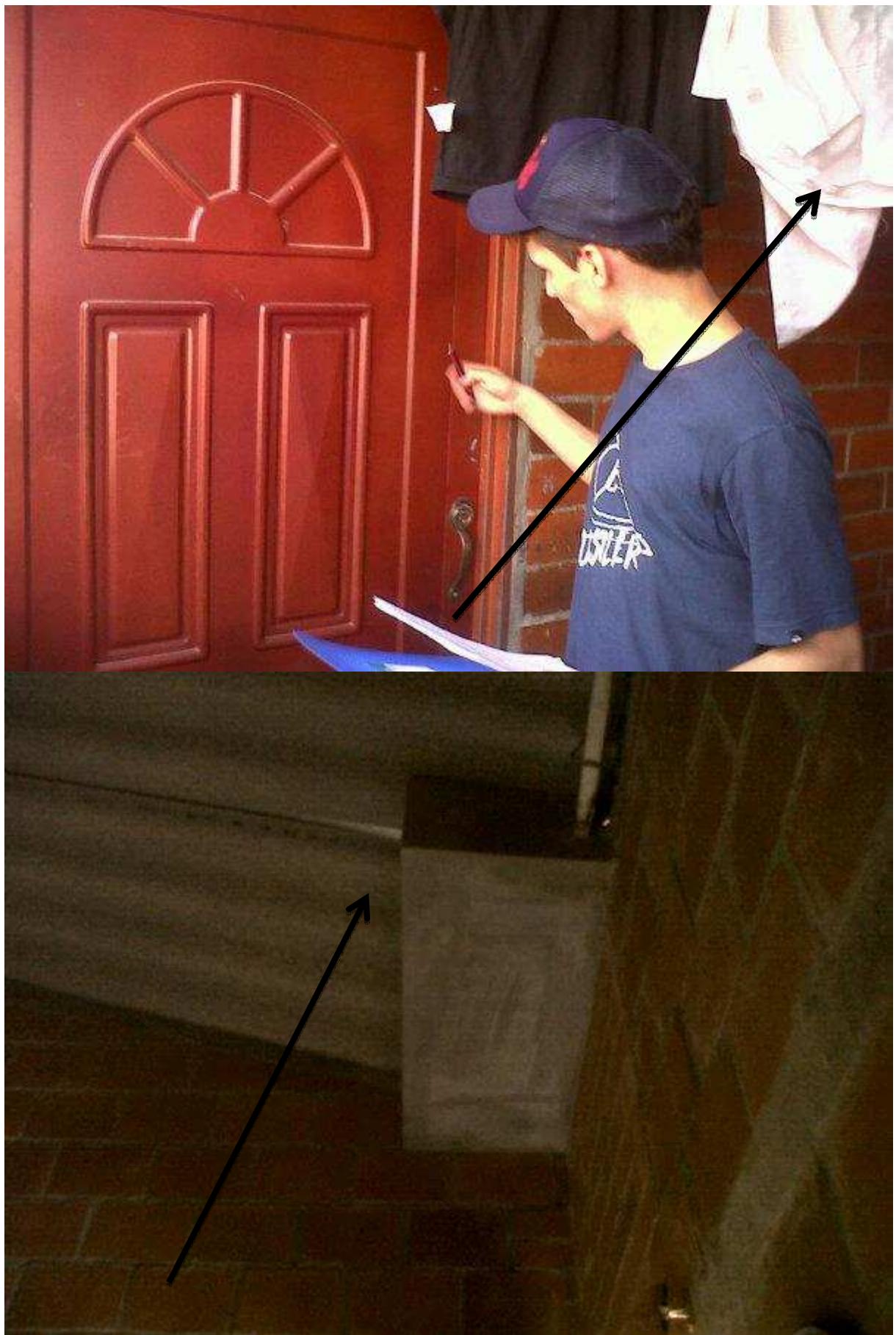
Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos



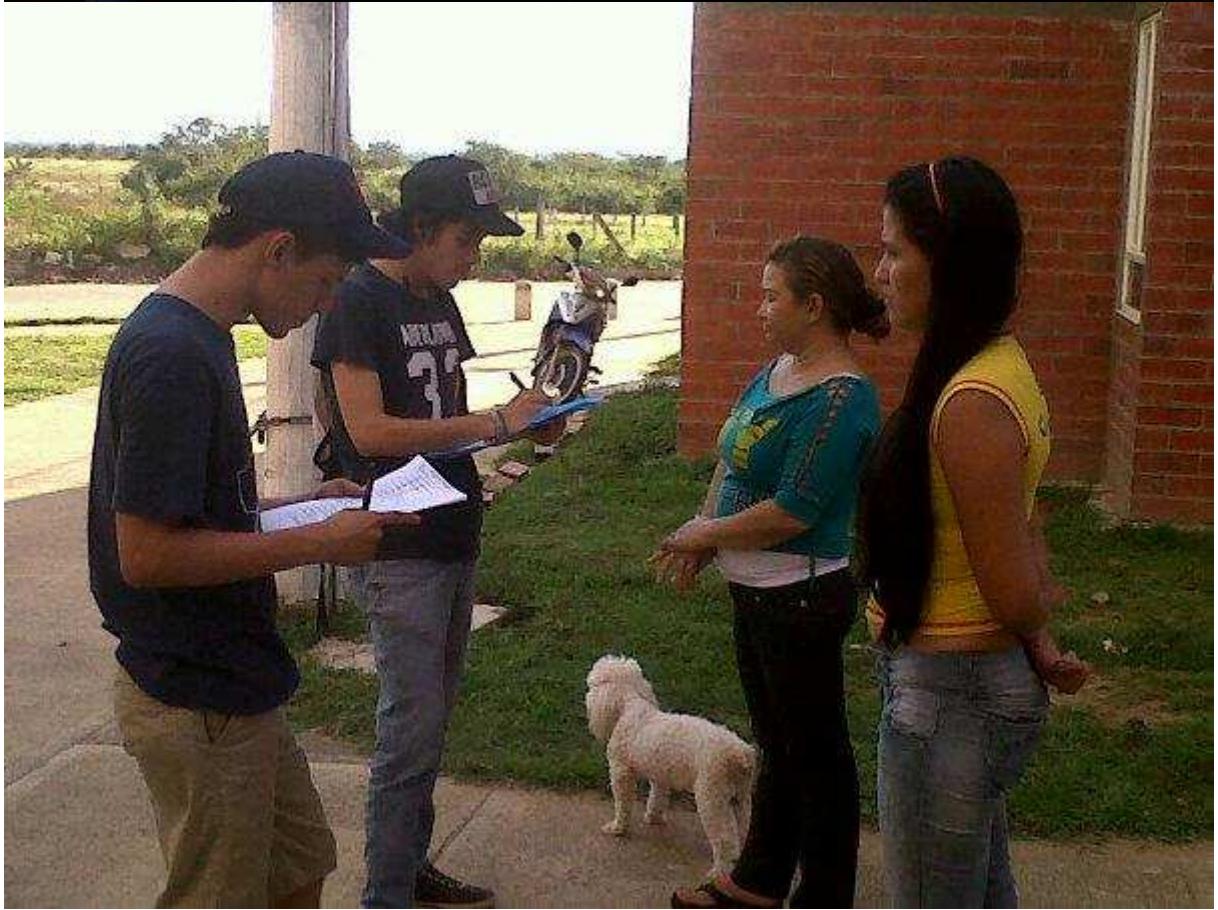
Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos



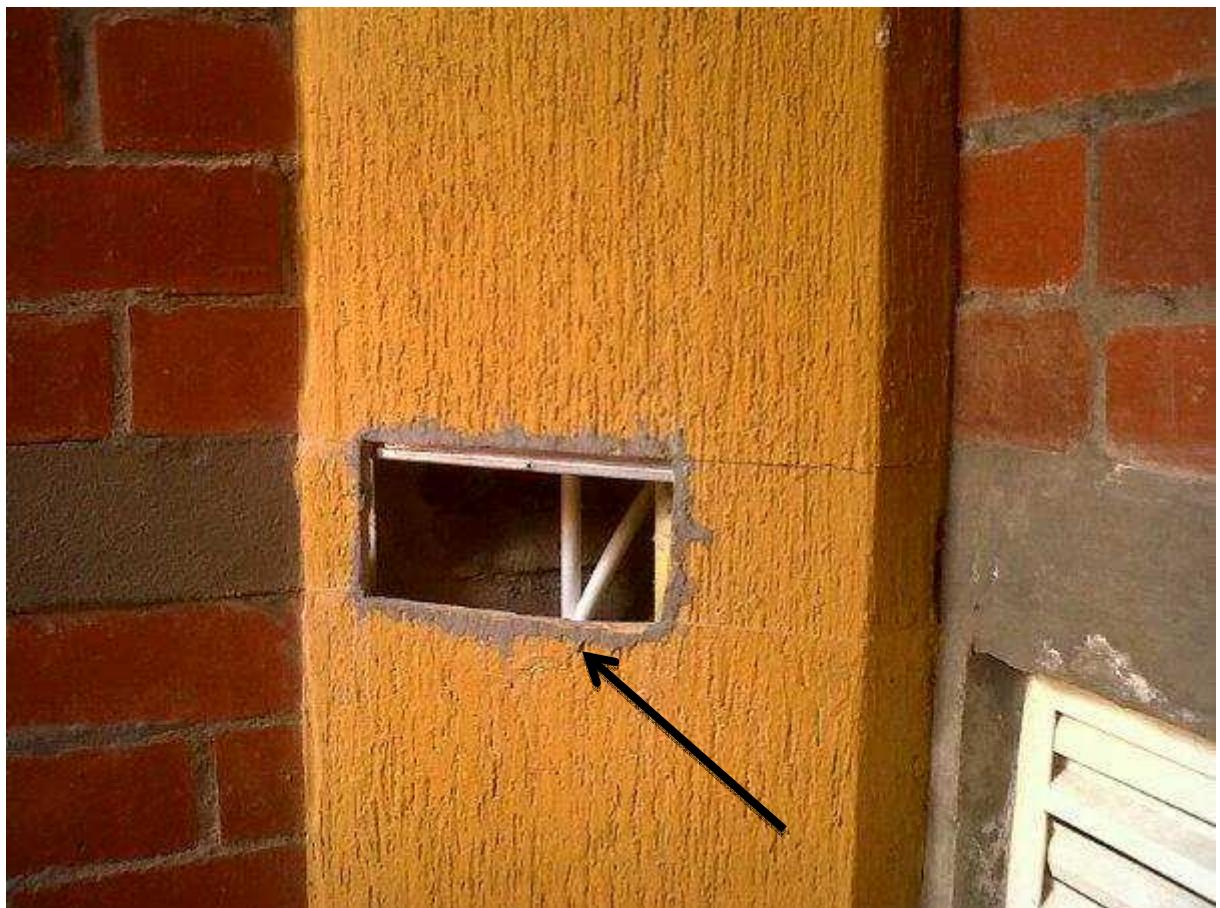
Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos



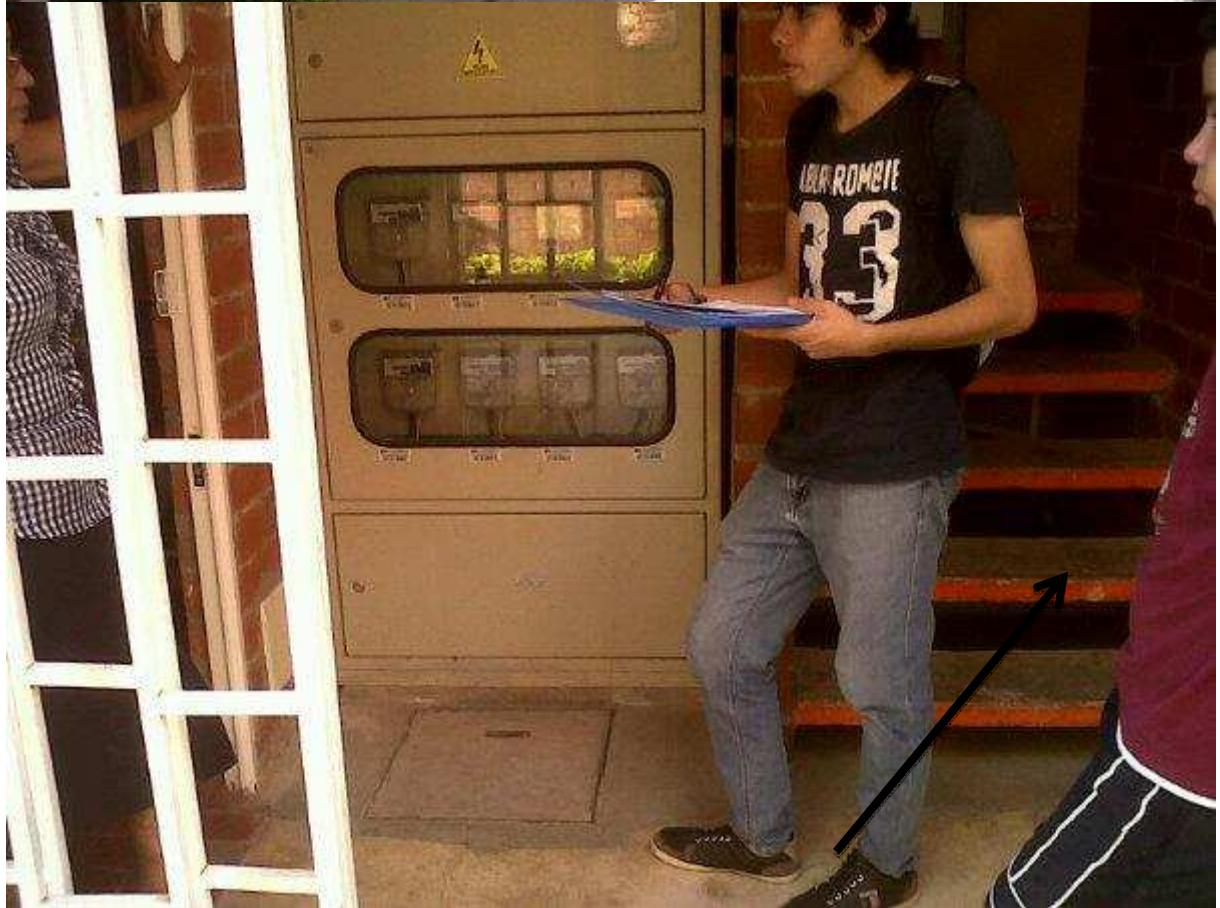
Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos



Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos



Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos



Libia Quintero Castro, Daniel Cuastumal, Sebastián Santos